

“In Zukunft werden wir innerhalb von ein bis zwei Tagen sagen können, wie läuft die Order. Sehen Messehighlights als auch kritische Eckpunkte und können prompt darauf reagieren.”

Hartmut Lötters - anwr

Mobil bestellen: anwr führt MobiMedia Orderbook ein



Einfach erfolgreich einkaufen - Vororder und InSeason

Es liegt gut in der Hand, ist mit wenigen Handgriffen kinderleicht zu bedienen und bietet einen blitzschnellen Datenaustausch via WLAN und UMTS: Das neue mobile Bestellsystem der anwr Schuh GmbH, das gerade eingeführt wird, ist technologisch auf dem neuesten Stand.

Die Hardware besteht aus einem Q1 von Samsung, einem sogenannten UMPC, die neueste Generation von Ultra Mobile PCs, die in diesen Wochen eingeführt wird.

200 Geräte hält man bei der anwr in Mainhausen für die Einführung des mobilen Bestellsystems bereit.

Die spezielle Software des Orderbooks wurde von der MobiMedia AG aus Bayern entwickelt. Der Branchenprimus bietet seit nunmehr 20 Jahren erfolgreich Lösungen für die Textil- und Sportbranche.

Die Funktionen sind so gestaltet, dass jeder Händler sehr schnell Zugang zu diesem Bestellsystem bekommt. In wenigen Minuten ist das System erklärt. Der Händler kann sich die Ware ansehen und mit einem Klick in seinem Orderbook alle Artikelinformationen abrufen. Es besteht die Möglichkeit Artikel vorzumerken sowie Mengen zu disponieren, ohne schon gleich eine Bestellung zu generieren.

Zusätzliches Plus: mit Hilfe eines Analysetools können Auswertungen sofort grafisch und übersichtlich dargestellt werden. „Das ist ein Vorteil, den es bisher so nicht gab“, lobt Hartmut Lötters, Projektleiter für die Einführung des mobilen Bestellsystems.

Auf den Messen kommt ein handliches Gerät mit Notebook-Technik zum Einsatz. Das Orderbook-System funktioniert aber auch auf jedem Window-basiertem Rechner.

Die Zusammenarbeit der anwr Gruppe mit der MobiMedia AG kommt nicht von ungefähr, Hartmut Lötters zum Projektverlauf:

„Wir haben gemeinsam mit den Entwicklern von MobiMedia unsere Anforderungen definiert und dabei sehr stringent darauf geachtet, dass wir nur die Funktionalitäten einbauen, die wir tatsächlich brauchen. Man muss sagen, man spürt bei Mobimedia im Gespräch mit den Entwicklern und Projektleitern sehr schnell, dass man hier aus der Branche kommt, dass man den Kunden kennt, weil man sich selbst mal hier bewegt hat.“

Das ist ungemein wichtig: man spricht dieselbe Sprache, dass spart sehr sehr viel Zeit und versetzt einen in die Lage, die Dinge immens kurzfristig umzusetzen, wozu andere gar nicht oder nur sehr langfristig in der Lage sind.“



Hartmut Lötters, Business Development anwr und
Hannes Rambold, MobiMedia AG

Hannes Rambold, Vorstand der MobiMedia AG: „Dieses Projekt schließt den Kreis vom Anbieter über den Einkaufsverband bis zum Händler; von der Vororder über Limitplanung bis zur schnellen Nachversorgung mit täglich aktuellen Aktionen. Lieferanten der anwr können nun den Verband und ihren Außendienst mit einer einzigen Lösung an die Warenwirtschaft anschließen.“

„Für unsere Branche ist der Einsatz dieses Systems ein Quantensprung“, freut sich Michael Decker, Geschäftsführer der anwr Schuh GmbH.

„Bislang wurde von vielen Händlern die Order noch ganz konventionell mit Katalogen und Bestellbögen in der Hand und zum Teil noch auf Faxvorlagen vorgenommen. Nachvollziehbar, dass die anschließende elektronische Erfassung und Weiterverarbeitung zeitaufwändig und fehleranfällig ist. Ein solcher Medienbruch soll künftig vermieden werden.“

Das beschleunigt alle Vorgänge des Bestellprozesses bei den Händlern, der Verbundgruppe und den Industriepartnern. Die Weiterleitung der Aufträge geschieht über gesicherte Internetverbindungen. „Schon bei der ersten Durchsicht und Bearbeitung der angebotenen Kollektionen kann der Händler sehen, wie er am Ende mit einer Bestellmenge zu Warengruppen oder Lieferanten, nach Preislagen und Farben aussteigt.“

„In Zukunft werden wir innerhalb von Stunden sagen können, wie läuft die Order. Wir sind in der Lage die Messehighlights zu definieren als auch kritische Eckpunkte sofort festzustellen und sehr schnell darauf zu reagieren. Wir können so einen viel schnelleren und komfortableren Dialog zu unseren Mitarbeitern aufbauen“

Das Orderbook wird aber nicht nur für die klassische Vororder eingesetzt, es funktioniert auch als Onlineshop für die Inseason-Versorgung.

„Neu ist für uns auch, dass man mit dem MobiMedia System online und offline arbeiten kann“, erklärt Hartmut Lötters weiter. Hat man eine zeitlang offline gearbeitet, findet ein unmittelbarer Datenaustausch statt, wenn das System wieder online geht. Damit kann man auch unterwegs ohne Internetanschluss an der Kollektion arbeiten oder sich auf den Messebesuch vorbereiten.

„Wenn man sich die große Referenzliste von MobiMedia anschaut, glauben wir, dass sie sich in Zukunft um einige Schuhhersteller erweitern wird. Dass das System mit dem Orderbook sehr gut funktioniert, von der Handhabbarkeit perfekt ist und auch für die Branche ideal ist.

So wünschen wir uns eigentlich, dass es auch in der Branche noch weitere Verbreitung findet. Wir werden es für unsere Händler in unserer Verbundgruppe einführen und damit auch sicherlich Zeichen für andere Verbundgruppen setzen. Wir denken, dass mancher Außendienstmitarbeiter und mancher Handelsvertreter von Schuhlieferanten, wenn er mit diesem System arbeitet, sich einfach und schnell vernetzen kann.“

Schon in der ersten Pilotphase war das Feedback seitens der User durchweg positiv. Hartmut Lötters dazu:

„Alle haben eine sehr gute Rückmeldung gegeben. Wir kennen das ja wenn man ein neues System einführt – auch bei einer Benutzergruppe, die es mitunter gewohnt ist, sich softwaretechnisch nicht permanent weiterzuentwickeln.“

Wir haben hier ein System gefunden, bei dem man schnell einen verständlichen Zugang findet: man braucht nur wenige Minuten, um die Grundzüge zu erläutern. Das System ist einfach selbsterklärend und das haben wir auch bewußt so gestaltet, dass sich jeder sofort zurechtfindet.

Wir sind offen dieses System auch unseren Lieferanten als Verkaufsplattform anzubieten, um gezielte Warenangebote für unsere Händler bereitzustellen. Erfolg eines solchen Systems liegt nicht in der reibungslosen Einführung, sondern wenn der Nutzen für alle Beteiligten nachweislich ist.“

“Orderbook, einfach erfolgreich einkaufen ist das Motto“, so sieht Hartmut Lötters die Zukunftschancen des handlichen Orderbooks .

Die Unternehmen:

anwr Ariston-Nord-West-Ring eG ist ein Mehrbranchen-Dienstleistungsverband, welcher sich aus Einkaufsvereinigungen verschiedener Branchen zusammensetzt. Ein wichtiger Baustein ihres Leistungsspektrums ist die Beratung und Unterstützung der in den Einkaufsverbänden zusammengeschlossenen selbständigen Fachgeschäfte des Einzelhandels in den Bereichen Warenbeschaffung, IT, Logistik und Unternehmensberatung.

Der anwr vertritt als größte Schuhverbundgruppe in Europa die Interessen von über 1.700 selbständigen Schuhfachhändlern mit rund 3.800 Verkaufsstellen und rund 800 Unternehmen des deutschen Sportfachhandels mit mehr als 1.000 Verkaufsstellen.

Die MobiMedia AG ist bekannter Marktführer für die Bereitstellung individueller Lösungen zur mobilen Auftragserfassung in der Textil- und Bekleidungsindustrie.

Mehr als 65 % des Textilumsatzes in Deutschland werden mit diesen Systemen geschrieben. Weitere Schwerpunkte bilden die Schuh-, Frischdienst-, Nonfood-, Uhren- und Schmuckindustrie. Die Softwarefunktionen bilden das gesamte CRM-Spektrum innerhalb der Kommunikation zwischen Hersteller und Einzelhandel ab. Angefangen bei mobiler Auftragserfassung über Kunden- und Produktinformationssysteme, Auftragsverfolgung, Kontakt- und Aktionsmanagement bis hin zur Aufgabenverwaltung kommen die Module kundenindividuell zum Einsatz.

Besonders hervorzuheben sind die einheitliche Softwareplattform für alle Kommunikationsstellen wie Außendienst, Webanwendung und Call-Center, eine HSDPA- und UMTS-fähige On-/Offline-Technologie, sowie serverbasiertes Arbeiten mit Notebook oder UltraPCs. Das eigentümergeführten Unternehmen besteht seit 1987 und hat seinen Firmensitz im niederbayerischen Pfarrkirchen.

www.mobimedia.de